



REPORTE DE INDICADOR 20222

Nombre: **NÚMERO DE EMPRESAS QUE INVIERTEN EN MEXICALI.**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.1 - COMPETITIVIDAD
3.1.2 - Promocion de inversiones

Programa:

Dependencia/Entidad: 59 - CDIM - 1000
Comisión para el Desarrollo Industrial del Municipio de Mexicali,
Baja California.

Interpretacion: NUMERO DE EMPRESAS QUE INVIERTEN EN MEXICALI, POR
INCREMENTO EN SU INVERSION O POR NUEVAS INVERSIONES

Meta:

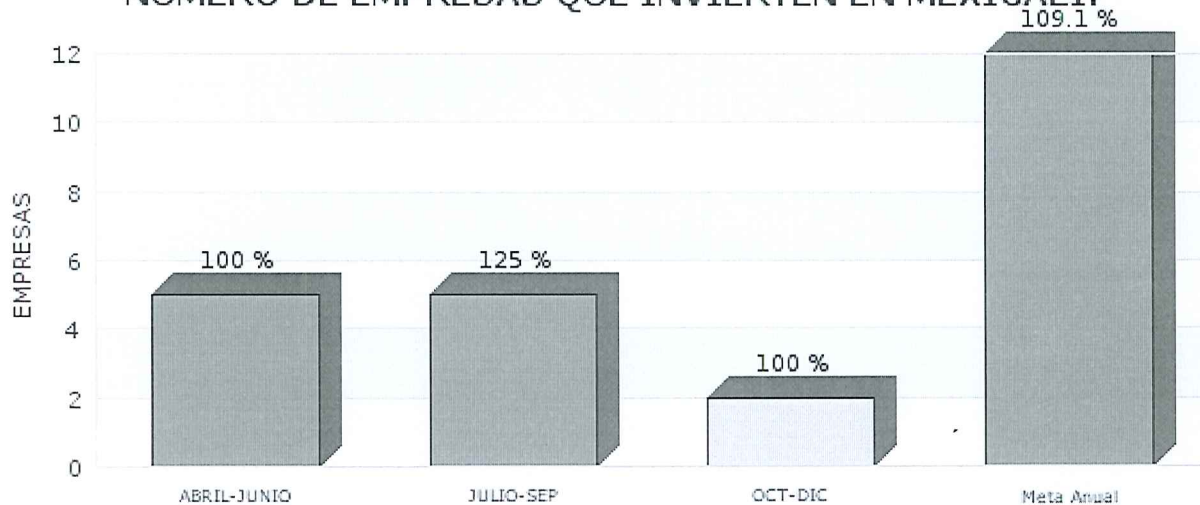
	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Acumulado
META	5	4	2	11.0
RESULTADO	5.0 100.0%	5.0 125.0%	2.0 100.0%	12.0 109.1%

Meta Anual: 11

Unidad de Medida: EMPRESAS

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
NÚMERO DE EMPRESAS QUE INVIERTEN EN MEXICALI.





Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
NNEI	Número de nuevas empresas que invierten en Mexicali	2.00	1.00	2.00	
NEII	Número de empresas que incrementan su inversión en Mexicali	3.00	4.00	0.00	
NEI	Número de empresas que invierten	5.00	5.00	5.00	

Fórmula:

$$NEI = NNEI + NEII$$



REPORTE DE INDICADOR 20222

Nombre: **PORCENTAJE EFECTIVO DE FOMENTO DE ESTABLECIMIENTO Y EXPANSIÓN DE INDUSTRIAS**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.1 - COMPETITIVIDAD
3.1.2 - Promocion de inversiones

Programa:

Dependencia/Entidad: 59 - CDIM - 1000
Comisión para el Desarrollo Industrial del Municipio de Mexicali,
Baja California.

Interpretacion: EFECTIVIDA DE LA PROMOCION Y PROSPECCION, RESPECTO A LA EMPRESAS REALMENTE INTERESADAS EN INVERTIR EN MEXICALI

Meta:

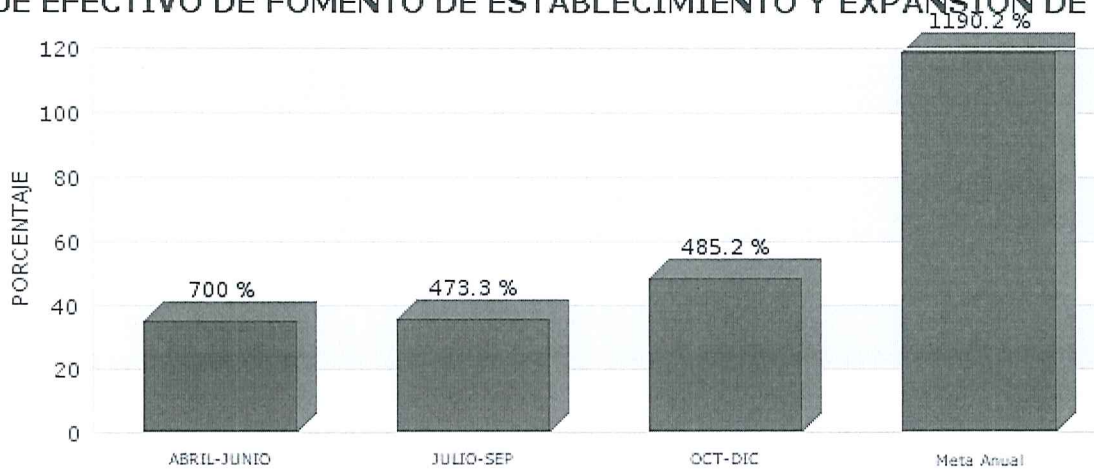
	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Acumulado
META	5	7.5	10	10.0
RESULTADO	35.0 700.0%	35.5 473.3%	48.5 485.2%	119.0 1,190.2%

Meta Anual: 10

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
AJE EFECTIVO DE FOMENTO DE ESTABLECIMIENTO Y EXPANSIÓN DE INI





REPORTE DE INDICADOR 20222

Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
EFCLM	Fomento Efectivo Contactado por Mujeres	6.00	12.00	21.00	
EFCLH	Fomento Efectivo Contactado por Hombres	29.00	59.00	110.00	
NEP	Número de empresas prospectadas	100.00	200.00	270.00	
PEF	Porcentaje Efectivo de Fomento	35.00	35.50	48.52	

Fórmula:

$$PEF = ((EFCLM+EFCLH)/NEP)*100$$